

GAULTMILLAU SCHWEIZ UND CARL F. BUCHERER HABEN GEWÄHLT

Das «Eden Roc» in Ascona ist GaultMillaus «Hotel des Jahres 2010»!

Die Lage direkt am Lago Maggiore ist bezaubernd. Gleich drei ehrgeizige Küchenchefs begeistern die Gäste in vier Restaurants und erobern zusammen 44 Punkte. Der neue Spa von Carlo Rampazzi überzeugt. Für den GaultMillau und für Titelsponsor Carl F. Bucherer stand schnell einmal fest: Das «Eden Roc» in Ascona ist das «Hotel des Jahres 2010».

«Auf unserer Watchlist stand das «Eden Roc» schon ein paar Mal», sagt GaultMillau-Chefredaktor Urs Heller, «jetzt ist die Zeit reif für die Wahl: Die Küche im Resort hat nochmals zugelegt. Mit dem unkomplizierten, sympathischen «Marina» ist ein viertes Restaurant dazu gekommen. Und Carlo Rampazzi ist dafür besorgt, dass jetzt auch der Spa keine Wünsche mehr offen lässt.»

Hommage ans «Eden Roc». Und an Besitzer Karl-Heinz Kipp

Der Titel «GaultMillaus Hotel des Jahres» ist die begehrteste Auszeichnung in der Branche. Entscheidend ist die Performance der Küchenbrigade: Wer im GaultMillau nicht wuchtig punktet, fällt aus dem Titelrennen. Die Hommage ans «Eden Roc» ist gleichzeitig auch eine Hommage an den Besitzer. GaultMillau-Chefredaktor Urs Heller sagte in seiner Laudatio: «Keiner hat in den letzten Jahren in die Schweizer Top-Hotellerie so viel Geld investiert wie Karl-Heinz Kipp. Er hat mit riesiger Begeisterung und grossen Investitionen dafür gesorgt, dass traditionsreiche Hotels wie das «Eden Roc» in Ascona, das «Tschuggen» in Arosa und das «Carlton» in St. Moritz wieder eine Zukunft haben. Dafür gebührt ihm Respekt und Dank.»

43 Köche für 44 GaultMillau-Punkte

Jedes Hotel hat einen Küchenchef; im «Eden Roc» sind gleich drei. Sie liefern einander einen freundschaftlichen, sportlichen Dreikampf um die kulinarische Vorherrschaft im Haus. Der Gast geniesst beim «Dine around» die Qual der Wahl: Er kann sich einen Tisch im «La Brezza» reservieren, wo der Zürcher Rolf Krapf mit seiner leichten, raffinierten Mittelmeerküche für 16 Punkte kocht – bei schönem Wetter auf der attraktivsten Seeterrasse des Resorts. Er kann im klassischen Restaurant «Eden Roc» vergnügt beobachten, wie der Walliser Cyrille Kamerzin die traditionelle französische Küche mit beneidenswerter Sicherheit und Leichtigkeit neu interpretiert; seine «Bouillabaisse» und seine Fischbuffets sind Legende in Ascona (15 Punkte). Der Gast kanns aber auch ganz unkompliziert angehen und das neue «Marina» testen, das auch Nicht-Hotelgäste magisch anzieht: Der temperamentvolle Sizilianer Salvatore Frequente, im Winter Küchenchef im «Carlton», St. Moritz, steht am Grill

und am Herd, zaubert mit Pasta und Meergetier (13 Punkte). Auch im vierten Restaurant des Resorts, im «La Casetta» direkt am Wasser, sind Pasta und Pesce Trumpf und die wenigen Tische heiss begehrt. Allen vier Restaurants gemeinsam: ein erstklassiger Service, eine über-
ragende Weinkarte, eine fachkundige Beratung. Sergio Bassi (GaultMillaus «Sommelier des
Jahres 2009), Giovanni Ferraris und Tommaso Campanella sind Mâitres der Spitzenklasse.

Am Wasser, auf dem Wasser und im Spa

Jens Wycisk (37), der junge und begabte Direktor, kümmert sich mit 230 Mitarbeitern um das Wohl der Gäste. Ein riesiger Aufwand, denn im «Eden Roc» gibts «nur» 95 Zimmer! 80 % der Gäste sind Stammgäste, und sie trifft man tagsüber am und auf dem Wasser: 220 Liegestühle stehen am Ufer des Lago Maggiore und um die beiden grossen Pools bereit. Freundliche Pool-Boys sind jederzeit mit kühlen Drinks, Früchte-Spiesschen und Glaces zur Stelle. Wens aufs Wasser zieht, chartert das Hausboot, die pfeilschnelle «Riva Tropicana», oder überprüft seine Technik auf den Wasserski. Aufgewertet wird das Angebot durch den neuen Spa: Auf 2000 Quadratmetern locken Sprudelliegen, Kneipp-Wege über Maggia-Gestein, Saunawelten und ein Fitnesscenter mit modernsten Geräten. Am Werk waren Profis: Corinne Denzler, Direktorin der «Tschuggen Hotel Group», sorgte fürs moderne Konzept, der unschwärmte Asconeser Architekt Carlo Rampazzi für das Design.

Im Resort ticken Carl F. Bucherer-Uhren

Die Wahl zum «Hotel des Jahres» wurde gebührend gefeiert. Titelsponsor Carl F. Bucherer übergab gleich drei Uhren – eine grosse für die Reception, welche als Wanderuhr dient, eine Wanduhr und ein handlicheres Modell für den General Manager des «Eden Roc». Die 44 Köche wurden geehrt, mussten aber gleich wieder zurück an den Herd – um für die 100 Gäste den Dreigänger der drei Chefs zuzubereiten. Direktor Jens Wycisk: «Ein grosser Moment für uns alle. Und ein Ansporn dazu: Ich möchte, dass die Gäste jeden Tag spüren, mit welcher Leidenschaft das ganze Team fürs «Eden Roc» im Einsatz steht.»

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tschuggen Hotel Group

Public Relations

Ina Bauspiess, Public Relations (i.bauspiess@tschuggenhotelgroup.ch)

Corinne Denzler, Group Director (c.denzler@tschuggenhotelgroup.ch)

Via Albarelle 16

CH-6612 Ascona

Tel.: +41 91 785 71 71

Fax: +41 91 792 30 73

www.tschuggenhotelgroup.ch

Aktuelles Bildmaterial und Pressemitteilungen stehen auf folgendem Link für Sie zum Download bereit:
<http://www.schweizer-illustrierte.ch/essen+trinken>

GaultMillau Schweiz, Dufourstrasse 23, 8008 Zürich, Telefon 044 - 259 69 00

GaultMillaus «Hotel des Jahres»

2010	Ascona, Eden Roc
2009	Bad Ragaz, Grand Resort Bad Ragaz
2008	Pontresina, Grand Hotel Kronenhof
2007	Ascona, Hotel Castello del Sole
2006	Lausanne, Beau-Rivage Palace
2005	Lenk, Lenkerhof alpine resort
2004	Flims, Waldhaus Flims Mountain Resort & Spa
2003	Gstaad, Grand Hotel Bellevue
2002	Lugano, Villa Principe Leopoldo
2001	Weggis, Park Hotel
2000	Interlaken, Victoria Jungfrau Grand Hotel & Spa
1999	Murten, Le Vieux Manoir
1998	Bad Ragaz, Grand Hotel Quellenhof

Medienmitteilung

GaultMillau Hotel des Jahres 2010. Auszeichnung für paradiesische Zustände.

Luzern, August 2010. GaultMillau Schweiz und sein Sponsoring-Partner, die Luzerner Uhrenmanufaktur Carl F. Bucherer, haben gewählt: Zum «Hotel des Jahres 2010» wurde das renovierte und ausgebauten Eden Roc in Ascona erkoren.

Zwischen dem duftenden Garten und den Wellen des Lago Maggiore eröffnet sich ein kleines Paradies: Das Hotel Eden Roc in Ascona. Dies wurde im letzten Jahrzehnt bereits mehrfach als bestes Ferienhotel der Schweiz ausgezeichnet. Nach einem fünfmonatigen Umbau des Spa-Bereichs sowie der Integration des neuen Annex «Eden Roc Marina» mit 16 maritim-jugendlich gestalteten Zimmern und einem Lifestyle-Restaurant im Retrostil der Siebziger Jahre wurde das Hotel anfangs April diesen Jahres wieder eröffnet. Um kurz darauf gleich wieder ausgezeichnet zu werden.

Am 30. August 2010 überreichten Urs Heller, GaultMillau Schweiz, und Gabriela von Malaisé, Marketing Director International von Carl F. Bucherer, dem Eden Roc Ascona die Auszeichnung «Hotel des Jahres 2010». Beim festlichen Akt im bezaubernden Hotelgarten direkt am Lago Maggiore waren zahlreiche Gäste aus der Politik und Tourismusbranche anwesend. Dass das Haus, welches vom Stil des renommierten Asconeser Innenarchitekten Carlo Rampazzi geprägt ist, die Auszeichnung erhält, freute auch den Direktor des Hotels Eden Roc, Jens Wycisk, ausserordentlich: «Wir haben in den ersten Monaten nach der Wiederöffnung äusserst viele Reservationen erhalten und sind erfreut, dass unsere innovative Arbeit Früchte trägt. Wir bieten unseren Gästen eine einmalige Kombination aus Luxushotellerie, Wellness, gehobener Gastronomie und innovativem Gästeservice – nicht vergessen darf man unsere einmalige Lage in der Sonnenstube der Schweiz direkt am See.»

Bereits zum vierten Mal übernimmt Carl F. Bucherer das Sponsoring der Wahl zum Hotel des Jahres von GaultMillau.

Eine Partnerschaft, die ausgezeichnet passt, denn der stets andauernde Drang nach Perfektion zeichnet sowohl die Manufaktur Carl F. Bucherer als auch das Schweizer Hotelschaffen aus. «Wir unterstützen Menschen und Unternehmen, die Visionen haben, sich getrauen, diese auch umzusetzen und dadurch ihrer Zeit voraus sind. Das Hotel Eden Roc in Ascona ist eine einzigartige Verbindung höchster Gastronomie, aussergewöhnlicher Eleganz und Modernität, erstklassiger Qualität - deshalb hat es die Auszeichnung von GaultMillau absolut verdient», erklärte Gabriela von Malaisé anlässlich der Verleihung im August.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Carl F. Bucherer
a brand of Bucherer Montres S.A.
Gabriela von Malaisé
Marketing Director International
Langensandstrasse 27
CH-6002 Luzern
Tel. +41 41 369 70 70
Fax +41 41 369 70 72
E-Mail: gabriela.vonmalaise@carl-f-bucherer.com

www.carl-f-bucherer.com



Über Carl F. Bucherer

Carl F. Bucherer, firmiert als Bucherer Montres S.A., ist ein unabhängiges Unternehmen mit über 90 Jahren Kompetenz in der Fertigung hochwertiger Uhren. Die Manufakturmarke steht für kompromisslose Qualität und ästhetische Produkte mit stilvoller Gestaltung. Sie vereint feinstes Uhrmacherhandwerk und höchste Juwelierskompetenz. Die Namensgebung trägt den Pionierleistungen des gleichnamigen Unternehmensgründers Carl Friedrich Bucherer Rechnung.

Mit dem Ziel, der bereits seit 1919 erfolgreich unter Beweis gestellten Herstellerkompetenz auch strategisch mehr Gewicht zu verleihen, wurde die Marke Carl F. Bucherer 2001 lanciert. Als einzige Uhrenmarke der Zentralschweiz fertigt und vertreibt Carl F. Bucherer exklusive Damen- und Herrenuhren und bildet damit das zweite Standbein der Bucherer Gruppe.

Die Bucherer Gruppe befindet sich in dritter Generation in Familienbesitz und wird heute von Jörg G. Bucherer präsiert. Dem Team von Carl F. Bucherer gelang es in kurzer Zeit, ein hervorragendes Vertriebsnetz aufzubauen und die Marke zu internationaler Bekanntheit zu führen. Carl F. Bucherer stärkte die Marktposition als progressive Uhrenmanufaktur für das Premium-Segment mit den eigenen Ateliers für Forschung, Entwicklung und Herstellung von Manufakturwerken Carl F. Bucherer Technologies SA in Ste-Croix sowie mit der Präsentation des Manufakturwerks CFB A1000.