

Ihre Kontakte

Leitung Verkauf
Claudia Dippel
044 259 65 98
079 615 89 53
claudia.dippel@ringier.ch

Beratung und Verkauf
Beate Jilg
044 259 68 55
079 381 90 42
beate.jilg@ringier.ch

Beratung und Verkauf
Corinna Sarasin
044 259 60 56
079 655 87 89
corinna.sarasin@ringier.ch

Beratung und Verkauf
Tanja Schwarz
044 259 61 51
079 444 92 86
tanja.schwarz@ringier.ch

Beratung und Verkauf
Antonio Solidoro
044 259 68 06
079 353 45 45
antonio.solidoro@ringier.ch

Leitung Marketing
Verena Baumann
044 259 61 44
079 223 70 39
verena.baumann@ringier.ch

**Anzeigen-Innendienst
SI Specials**
Brigitte Gemperle
044 259 61 55
brigitte.gemperle@ringier.ch

**Anzeigen-Innendienst
Schweizer Illustrierte**
Reinelde Wegmann
044 259 61 32
reinelde.wegmann@ringier.ch



**SCHWEIZER
ILLUSTRIERTE**

AUTO EXTRA & Schweizer Auto des Jahres 2012



Technische Daten

Druckmaterial

E-Mail zopvs@swissprinters.ch

ftp.swissprinters.ch
Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte:
zopvs@swissprinters.ch oder Tel. +41 58 787 41 12.

PrintOnline
PrintOnline ist die Branchenlösung zur Übermittlung nationaler Kampagnen.
Bitte kontaktieren Sie uns unter Tel. +41 44 258 17 70.

Postadresse
Swissprinters AG
Premedia PVS
Brühlstrasse 5
4800 Zofingen
Tel. +41 58 787 41 12

Für weitere Informationen besuchen Sie www.go4media.ch/tarif2012

**SCHWEIZER
ILLUSTRIERTE**





AUTO EXTRA – Lifestyle auf vier Rädern

Seit Jahren beweist die Schweizer Illustrierte, dass ein Auto-Magazin mehr sein kann als nur ein aussergewöhnlicher Special-Interest-Titel mit kleiner Auflage. Das Auto Extra der Schweizer Illustrierten bietet einen Mix aus Neuheiten, Trends, Lifestyle und Fahrspass. Perfektes Timing für Ihre Anzeige: Auto Extra erscheint im Frühling und im Herbst, wenn die neusten Modelle beim Händler eingetroffen sind. Wir bieten mehr als Bolzen und Boliden, nämlich Lifestyle auf Rädern! Technische Innovationen, ausgeklügelte Designs und unbegrenztes Fahrvergnügen sind uns wichtig. Wir befragen ausserdem Promis zu ihren Autos, was sie besonders daran schätzen und was ihnen wichtig ist für ausreichend Komfort und sicheres Fahren.

Neben dem Auto Extra im Frühling ist die Herbst-Ausgabe zusätzlich auch der Startschuss zur Wahl des «Schweizer Auto des Jahres» – alle Kandidaten werden ausführlich in Bild und Text vorgestellt. Zum zweiten Mal wird in diesem Jahr das «Schweizer Auto des Jahres» gewählt – von einer ausgewiesenen Fachjury. Zusätzlich wird «Das grünste Auto des Jahres» sowie «Das stylischste Auto der Schweiz» erkoren. Für die Publikumswahl sind die Titel «Traumauto der Schweizer» und «Lieblingsauto der Schweizer» im Rennen. Die ganze Wahl wird abgerundet durch eine festliche Gala, bei der die Gewinner verkündet und gefeiert werden!

Die Sieger der Wahl zum «Schweizer Auto des Jahres» und der weiteren Kategorien sowie die besten Partybilder des grossen Events werden im Sonderheft «Schweizer Auto des Jahres» vorgestellt. Die Schweizer Illustrierte liefert ausführliche Porträts und Interviews mit allen, die am Sieg der einzelnen Titel beteiligt waren.

Special	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
AUTO EXTRA Frühling	19	07.05.2012	16.04.2012
AUTO EXTRA Herbst	41	08.10.2012	17.09.2012
Schweizer Auto des Jahres	48	26.11.2012	05.11.2012



Tarife und Eckdaten

	Satzspiegel in mm	mit Randanschnitt in mm	4-c oder s/w in CHF
■ 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	26 310
■ 1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)	14 760
■ 1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282 (+5)	14 760
■ 1/2 Seite quer mit Textanschluss	189 x 129	210 x 140 (+5)	16 236
■ 1/2 Seite hoch mit Textanschluss	93 x 261	104 x 282 (+5)	16 236
■ Panorama 2/1 Seite	398 x 261	420 x 282 (+5)	52 620
■ Panorama 2 x 1/2 Seite	398 x 129	420 x 140 (+5)	29 521
■ 2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	30 260
■ 3. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	29 470
■ 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	31 580
Spezialitäten und Beilagen			auf Anfrage

Konditionen

Preise in CHF, zuzüglich 8% MwSt., BK/JUP II 15%

Sonderhefte können mit dem Abschluss der Schweizer Illustrierten kumuliert werden.

Verbreitung und Eckdaten

Auflage	198 660 Exemplare (WEMF 2011)
Leserschaft	940 000 Personen (MACH-Basic 2011-2)
Reichweite	21,3%
Frauen/Männer	61%/39%

